

SEO y Drupal 7

<http://seo.dyegoramos.com>

2012

A la hora de crear tu sitio web con Drupal es importante que tomes en cuenta estos consejos, tips y guías que te ayudarán en el manejo del mercadeo y posicionamiento de tu sitio en internet, haciéndolo mucho más amigables con los motores de búsqueda.

**SEO + SEM +
Drupal**

¿Qué es SEO?

Según el centro de ayuda para webmasters de Google:

“SEO son las siglas en inglés de "optimización de motores de búsqueda" (Search Engine Optimization) o de "optimizador de motores de búsqueda" (Search Engine Optimizer). Contratar a un SEO es una decisión muy importante que puede mejorar su sitio y ahorrarle tiempo, aunque también se arriesga a dañar su funcionamiento y reputación. Asegúrese de averiguar tanto las posibles ventajas como los daños que un SEO poco solvente puede provocar en su sitio. Muchos SEO y otras agencias y consultorías ofrecen servicios útiles para los propietarios de sitios web, como:

- revisión del contenido y la estructura del sitio,
- asistencia técnica en el desarrollo de sitios web: por ejemplo, alojamiento, redireccionamientos, páginas de error, uso de JavaScript, etc.,
- desarrollo de contenidos,
- administración de campañas de desarrollo empresarial online,
- investigación sobre palabras clave,
- formación en SEO,
- experiencia en sectores específicos y regiones geográficas.

Recuerde que la página de resultados de búsqueda de Google a menudo incluye resultados de búsqueda orgánica y, a menudo, publicidad de pago (indicada por el encabezado "Enlaces patrocinados"). Anunciarse en Google no influye en la posición en que su sitio aparece en los resultados de búsqueda. Google nunca acepta dinero por incluir o clasificar sitios en nuestros resultados de búsqueda; aparecer en los resultados de búsqueda orgánica es gratuito. Existen recursos gratuitos como las [Herramientas para webmasters de Google](#), el [blog para webmasters oficial](#) y el [foro de debate](#), que pueden proporcionarle una gran cantidad de información sobre cómo optimizar su sitio para la búsqueda orgánica. Puede encontrar muchos de estos recursos gratuitos, así como información sobre la búsqueda de pago, en el Centro para webmasters de Google.”

¿Qué es SEM?

“SEM” son las siglas de “Search Engine Marketing” ('Márketing en Buscadores'). El 'SEM' engloba muchos más aspectos que un trabajo de 'SEO' (solo posicionamiento), y trata todo lo relacionado con la promoción y aparición en los buscadores.

Hay que recordar que la práctica totalidad de los buscadores (Google, Yahoo!-Overture, MSN Search, ...) incluyen en sus resultados 'enlaces patrocinados'. Se trata de anuncios -generalmente de texto- que son de la misma temática que las palabras que el usuario busca, y que el anunciante ha 'comprado' previamente.

Muchas empresas son incapaces de llegar a todos los potenciales clientes que desearían, solamente mediante el posicionamiento. Así que recurren a estos 'enlaces patrocinados', los cuales se facturan por cada 'click' que el usuario realiza sobre ellos.

El gran avance de estos innovadores sistemas publicitarios desarrollados por los buscadores es que la propia empresa que vende el producto puede gestionar sus campañas publicitarias. Sin embargo, un experto 'SEM' cuenta con una larga experiencia en el sector, y le proporcionará ayuda referente a:

- En qué sistema publicitario anunciarse
- En qué sitios web anunciarse
- Qué palabras 'comprar'
- Con qué presupuesto contar
- Qué textos elegir
- Qué segmentación utilizar

¿Cómo conseguir tráfico hacia mi sitio web?

Conseguir tráfico es una de las tareas más importantes para cualquier webmaster-seo. Lo que es más, no se puede conseguir tráfico una vez y seguir cosechando los beneficios para siempre. Conseguir tráfico es una tarea permanente y debe hacerse constantemente si quieres tener tráfico constante en tu sitio. Aquí algunos consejos que puedes poner en práctica diariamente para mantener y aumentar el tráfico hacia tu sitio:

- *Optimize su sitio para los motores de búsqueda (SEO):* Los motores de búsqueda siempre han sido una forma importante de conseguir tráfico de forma gratuita. Es por eso que usted necesita optimizar su sitio y ponerlo a tono con los requerimientos para ser encontrado. El SEO no es tan difícil y si usted quiere familiarizarse con el tema puede leer algunos artículos de éste blog que le guiarán en sus primeros pasos
- *Ofrezca contenido de calidad y actualizado:* Uno de los primeros pasos para conseguir tráfico de forma gratuita es trivial, pero vital: ofrecer contenido de calidad y mantenerlo actualizado. En términos de SEO, el contenido es el rey. Si su contenido es bueno y actualizado con frecuencia no sólo construirá un público fiel de visitantes recurrentes, que a menudo llegarán a ver que hay de nuevo en su sitio, sino que también los motores de búsqueda lo visitarán constantemente.
- *Saque ventaja de los sitios de bookmarking:* Los sitios de marcadores sociales (bookmarks) son otra manera de gran alcance para conseguir tráfico de forma gratuita. Utilice sitios como Digg y Delicious para crear backlinks hacia su sitio e igualmente manténgalos actualizados. Recuerde utilizar palabras clave en el título del enlace que lleva hacia su sitio, así aumentará de forma considerable el valor de ese enlace.
- *Utilice su Twitter y cuentas de Facebook:* Las redes sociales son también una manera de conseguir tráfico de forma gratuita. Si usted es popular en las redes, como Twitter o Facebook, el tráfico que recibe a partir de ahí puede fácilmente superar el tráfico de Google y los motores de búsqueda. Es cierto que la construcción de una gran red de seguidores en Twitter y Facebook requiere de tiempo y esfuerzo, en general el resultado vale la pena.

- *Obtenga enlaces con otros sitios relacionados a su negocio:* Otra forma de conseguir tráfico de forma gratuita es de otros sitios en su nicho. Conseguir enlaces con otros sitios en su nicho también es bueno para el SEO, sobre todo si te las arreglas para conseguir enlaces sin el atributo nofollow. Pero incluso si los enlaces son nofollow (es decir, son inútiles para SEO) ayudan a conseguir tráfico a su sitio. Si te las arreglas para poner tu link en un lugar visible de un sitio con altos volúmenes de tráfico, puedes obtener miles de visitas con solo este enlace.
- *Utilice cualquier oportunidad para promover su sitio de forma gratuita:* La promoción gratuita siempre es bienvenida, así que no lo abandone. Hay muchas maneras de promover su sitio web gratis y algunos de los más populares incluyen anuncios clasificados gratuitos, inclusión en directorios, entre otros. Es cierto que no todas las formas libres para promocionar su sitio funcionan bien, pero si selecciona los lugares adecuados para promover su sitio de forma gratuita, esto también puede resultar en toneladas de tráfico.
- *Créate un producto o servicio gratuito:* El contenido de su sitio atraerá más tráfico si ofreces algo útil. Hay muchos tipos de contenido útil que puede crear y dependen en gran medida del nicho de su negocio. Usted puede tener artículos con toneladas de consejos o sugerencias, pero una de las maneras más eficaces para conseguir tráfico es crear un producto o servicio gratuito. Cuando este producto o servicio se vuelve popular y la gente comienza a visitar su sitio web, lo más probable es que van a visitar las otras secciones del sitio.
- *Use contenido viral:* Al contenido Viral se le llama así porque se distribuye como un virus - es decir, cuando los usuarios visitan su contenido, lo envían a sus amigos, lo colocan en lugares distintos, y lo promueven de manera gratuita y en muchas maneras diferentes. El contenido viral se distribuye solo y su única tarea es crearlo y enviarlo a un par de sitios populares. Después deje que los usuarios lo recojan y distribuyan para usted. El contenido viral puede ser un video o una presentación pero también puede ser un buen artículo o una imagen.
- *Utilice la promoción offline:* La promoción offline es frecuentemente olvidada, pero también es una manera de conseguir tráfico de forma gratuita. Sí, las computadoras están por todas partes y mucha gente pasa más tiempo en línea que fuera de línea, pero la vida todavía no ha pasado de lleno en la Web. La promoción offline también es muy poderosa y si usted sabe cómo usarla, esto también puede traer muchos visitantes. Algunas de las formas tradicionales para promover su sitio incluyen la impresión de las URL en las tarjetas de presentación de su empresa o pegar adhesivos con la información de su negocio en los vehículos. También puede comenzar a vender camisetas y otras mercancías con el logotipo y de esta manera hacer que su marca más popular.

Conseguir tráfico de forma gratuita es un tema muy amplio y no es posible enumerar todas las formas de hacerlo. Sin embargo, si usted sabe las maneras más importantes las aplica correctamente, se garantiza el obtener gran cantidad de tráfico de forma gratuita.

¿Cómo construir links (backlinks)?

Está fuera de duda de que los backlinks de calidad son cruciales para el éxito del SEO. Pero, la cuestión es cómo obtenerlos. La optimización del contenido de una página es más fácil porque todo depende de

<http://seo.dyegoramos.com>

usted en cuanto a hacer y decidir, pero con los backlinks casi todo depende de otros. Bueno, esto es parcialmente cierto, porque aunque los backlinks son enlaces se hacen en otro sitio, usted puede discutir con el webmaster sobre los detalles del link como el anchor text, por ejemplo. Sí, no es lo mismo que la administración de sus propios sitios - es decir, usted no tiene un control total sobre los backlinks - pero todavía hay muchos aspectos que pueden ser negociados.

Obteniendo backlinks de forma natural

La idea detrás de los backlinks es que si una página es buena, la gente comenzará a enlazar a él. Y entre más backlinks tenga tu sitio, mejor. Pero en la práctica no es exactamente así. O al menos no siempre se puede confiar en el hecho de que su contenido es bueno y la gente enlace hacia su sitio. Sí, si su contenido es bueno y relevante puede obtener una gran cantidad de backlinks de calidad, incluyendo de sitios con temáticas similares al suyo (y este es el tipo más valioso de backlinks, sobre todo si el anchor text contiene las palabras clave), pero lo que se obtiene sin esfuerzo podría ser inferior a lo que usted necesita para promover exitosamente su sitio. Así pues, usted tendrá que recurrir a otras formas de adquisición de backlinks de calidad tal como se describe a continuación.

Algunas formas de construir Backlinks (link building)

Incluso si un montón de backlinks vinieran a su sitio de forma natural, unos pocos backlinks de calidad adicionales son siempre bienvenidos y el tiempo que pasa construyéndolos no será tiempo perdido. Entre las formas aceptables de la construcción de backlinks de calidad son los directorios web, la publicación en los foros, blogs y directorios artículos. Las formas inaceptables incluyen el inter-linking (enlace de un sitio a otro sitio, que es propiedad de la misma persona o existe principalmente para el propósito de ser una granja de enlaces), con enlaces a sitios de spam o de los sitios que albergan todo tipo de contenidos ilícitos, enlaces de compra a granel, etc.

El primer paso en la construcción de backlinks es encontrar los lugares de donde usted puede conseguir backlinks de calidad. Una valiosa ayuda en este proceso es la herramienta Backlink Builder.

Usted podría preguntarse por qué algunos sitios proporcionan un bien tan valioso como los backlinks de forma gratuita? La respuesta es simple - necesitan contenido para su sitio. Al publicar un artículo, o enviar un enlace a su sitio, no se les paga para ello. Usted les proporciona de forma gratuita algo que ellos necesitan - contenido - y, a cambio, también ellos le proporcionan de forma gratuita algo que usted necesita - backlinks de calidad. Se trata de un libre comercio, siempre y cuando los sitios donde se publica el contenido o enlaces no publiquen enlaces falsos o contenido falso.

- *Suscribiéndose en Directorios Web:* Si usted es serio acerca de su presencia en la Web, aparecer en los directorios como DMOZ y Yahoo es un deber - no sólo porque es una manera de conseguir algunos backlinks de calidad de forma gratuita, sino también porque de esta manera es fácil ser notado por los motores de búsqueda. En general, la inclusión en directorios web es gratuita, pero el inconveniente es que a veces tienes que esperar un par de meses antes de aparecer listado en las categorías de su elección.
- *Foros y Directorios de Artículos:* Generalmente los Directorios de Artículos y Foros son también una manera de conseguir backlinks de calidad con el anchor text que desee. Si el foro o blog es uno respetado, un backlink desde el es muy valioso. Sin embargo, en algunos casos, el

<http://seo.dyegoramos.com>

administrador del foro o blog puede editar tus mensajes, o incluso eliminarla si no encaja en las políticas del foro o blog. Además, en ocasiones los administradores no permiten enlaces en los mensajes, a menos que sean los pertinentes. En algunos casos excepcionales (que son más una excepción que una regla) el propietario de un foro o un blog ha prohibido a los motores de búsqueda que indexe su contenido y en este caso los backlinks no tienen sentido. Mientras los mensajes en los foros pueden ser breves y no requieren mucho esfuerzo, la presentación de artículos a los directorios puede ser más lento porque en general los artículos son más largos que los mensajes y es necesaria una reflexión cuidadosa al escribirlos. Pero también vale la pena y no es tan difícil de hacer.

- *Intercambio de Contenido y Programas de Afiliados:* Los intercambios de contenido y programas de afiliación son similares al método anterior de conseguir backlinks de calidad. Por ejemplo, puede ofrecer a los sitios interesados RSS de forma gratuita. Cuando el otro sitio publica su feed RSS, usted recibirá un backlink a su sitio y, potencialmente, una gran cantidad de visitantes, que vendrán a su sitio web para más detalles sobre el título y el resumen que leen en el otro sitio. Los programas de afiliados son también buenos para conseguir más visitantes (y compradores) y para la construcción de backlinks de calidad, pero tienden a ser una manera costosa de hacerlo ya que generalmente la comisión del afiliado está en el rango de 10 a 30%. Pero si usted tiene un programa de afiliados de todos modos, ¿por qué no usarlo para conseguir algunos backlinks de calidad más?
- *Noticias y Comunicados de Prensa:* Aunque esto es apenas una manera cotidiana para construir backlinks, es un enfoque que da buenos resultados, si se maneja adecuadamente. Hay muchos sitios que publican gratis o por una cuota las noticias y comunicados de prensa. Un comunicado de prensa profesionalmente escrito acerca de un acontecimiento importante puede ofrecerte muchos, muchos visitantes y el backlink de un sitio de respeto hacia tu sitio es un buen impulso para tus esfuerzos SEO. La parte difícil es que no se pueden liberar los comunicados de prensa si no hay nada de interés periodístico. Por eso decimos que los anuncios de prensa y comunicados de prensa no son una forma de productos básicos para construir backlinks. Se necesita tiempo y preparación, incluso ayuda de algún agente de periodismo.

Prácticas que debes evitar en tu link building

Una de las prácticas que se quiere evitar es el intercambio de enlaces. Hay muchos programas, que ofrecen enlaces al trueque. El principio es simple - se pone tu enlace a un sitio, y tu pones en tu sitio un backlink hacia el de él. Hay un par de cosas importantes a considerar con los programas de intercambio de enlaces. En primer lugar, tener cuidado acerca de la relación entre los enlaces entrantes y salientes. Si tu cantidad de backlinks salientes son los mismos que los de entrada, esto es malo. En segundo lugar (y más importante) es el riesgo de que sus socios de intercambio de enlaces sean granjas de enlaces (link farms). Si este es el caso, usted podría incluso ser marcado o manchado por los motores de búsqueda, por lo que es demasiado arriesgado utilizar programas de intercambio de enlaces.

Vínculos a lugares sospechosos es otra cosa que usted debe evitar. Si bien es cierto que los motores de búsqueda no te castigarán si tienes backlinks de esos lugares porque se supone que no tienes control sobre los malos enlaces, si te introduces en un programa de intercambio de enlaces con los llamados malos vecinos (bad neighborhood) y enlazas a ellos, esto puede ser desastroso para tus esfuerzos SEO. Para obtener más detalles acerca de malos vecinos, puedes leer aquí. Además, tenga cuidado de <http://seo.dyegoramos.com>

conseguir muchos enlaces en un corto período de tiempo ya que esto todavía parece artificial y sospechoso.

SEO y Drupal 7

Con el lanzamiento de Drupal 7 muchas cosas han cambiado para los developer y themers, pero ¿cambiaron las cosas para los SEO? Si bien el SEO es un tema global que encierra muchos conceptos, no siempre podemos utilizar las mismas técnicas en todos nuestros proyectos, algunas funcionarán con ciertos clientes pero quizás otras no. Esto se enfatiza si estamos utilizando un CMS como Drupal y en especial Drupal 7.

Podríamos erróneamente pensar que con instalar los mismos módulos de siempre obtendremos los mismos resultados que quizás obtuvimos en otro proyecto. Pero como mencionamos anteriormente, no siempre es así.

Drupal 7 nos viene abrir una gran ventana de posibilidades para el desarrollo de un sitio web, sin embargo no podemos dejar de lado que no alcanzaremos el éxito si las personas no nos encuentran en la web. Al optimizar un sitio Drupal, tenemos ciertos módulos que nos facilitan la vida.

Google Analytics

Agrega las estadísticas del sistema de seguimiento Google Analytics a su sitio web.

Disponible para Drupal 7 – [DESCARGALO AQUÍ](#)

NodeWords | Meta-tags

Permite a los usuarios añadir etiquetas meta, por ejemplo, palabras clave o descripción.

Disponible para Drupal 7 – [DESCARGALO AQUÍ](#)

Pathauto

Proporciona un mecanismo para que los módulos puedan crear automáticamente url's para el contenido que manejan.

Disponible para Drupal 7
– [DESCARGALO AQUÍ](#)

RobotsTxt

Genera el archivo robots.txt de forma dinámica y te da la oportunidad de editarlo desde la interfaz web.

Disponible para Drupal 7 – [DESCARGALO AQUÍ](#)

Site map

Este módulo proporciona un mapa del sitio que ofrece a los visitantes una visión general.

Disponible para Drupal 7 – [DESCARGALO AQUÍ](#)

Search 404

En lugar de mostrar un "404 Página no encontrada", este módulo realiza una búsqueda de las palabras clave en la URL.

Disponible para Drupal 7
– [DESCARGALO AQUÍ](#)

<http://seo.dyegoramos.com>

Alinks

Permite al administrador asociar cierta frase o palabra clave con un link.

Disponible para Drupal 7 – [DESCARGALO AQUÍ](#)

¿Cómo evitar el contenido duplicado en Drupal 7?

No hay nada más embarazoso en el mundo del SEO que el contenido duplicado. Si te pillan con el contenido duplicado, es un billete de ida a la detención de Internet en los ojos de Google. Claro, las primeras veces solo saldrás regañado, pero si continúa duplicando de forma consciente su contenido, su sitio web podría ser borrado de la existencia Web. Eso sí es grave.

El contenido duplicado puede pasarle a cualquiera, en cualquier momento, y la mayoría de los culpables ni siquiera saben que lo están haciendo. De hecho, yo diría que es uno de los errores más comunes, en términos de SEO, que la gente hace en sitios Drupal. Para rankear bien su sitio drupal en los motores de búsqueda, es fundamental que se elimine el contenido duplicado. Pero antes de ver cómo eliminar el contenido duplicado, echemos un vistazo a exactamente lo que se considera contenido duplicado.

El contenido duplicado generalmente se refiere a, según Google Webmaster Central: "bloques de contenido dentro o en los dominios que coinciden completamente con otro contenido o son notablemente similares."

Ejemplos de contenido duplicado no malicioso (o inintencionado):

- Archivos de artículos mostrados, o vinculados a través de varias URL distintas.
- Versiones de páginas web "para imprimir".

En cuanto a SEO, si está utilizando el contenido duplicado, entonces usted está lastimando a su propio ranking, compitiendo contra usted mismo por decirlo de alguna forma. Google reconocerá este contenido duplicado y, en algunos casos, no distinguirá la fuente original. Cuando esto sucede, Google saca el jugo del enlace entre las páginas de manera uniforme, lo que causa que usted mismo se esté creando competencia.

Si su sitio contiene varias páginas con contenidos muy similares, existen algunas maneras que usted puede indicar su URL preferida a Google. Esta es la llamada canonización.

Con Drupal, hay una serie de formas (y módulos) para evitar un golpe de Google por presentar contenido duplicado. Uno de los módulos principales para un rendimiento superior de SEO es el **Global Redirect**.

¿Qué hace el Global Redirect? Se ocupa de algunos problemas de mantenimiento que surgen cuando las URL's limpias están habilitadas en Drupal, eliminando la duplicación de las cuestiones de contenido que puede no haber sabido que había.

Digamos, por ejemplo, que se crea un nuevo sitio web y haces el primer nodo que se llama "Acerca de Nosotros". Más tarde, ya que deseas que la página principal de tu sitio sea esa, entras en la configuración del sitio y haces que el nodo / 1 sea la primera página del sitio. Suena bastante inofensivo,

<http://seo.dyegoramos.com>

¿verdad? Bueno, justo en este momento, todas estas direcciones de su sitio web muestran el mismo contenido:

- <http://www.susitioDrupal.com/>
- <http://www.susitioDrupal.com/?q=node/1>
- <http://www.susitioDrupal.com/node/1>
- <http://www.susitioDrupal.com/node/1/>
- <http://www.susitioDrupal.com/acerca-nosotros>
- <http://www.susitioDrupal.com/acerca-nosotros/>

Como se puede notar, los motores de búsqueda creen que tiene seis páginas del mismo contenido exacto. Eso nunca es bueno. Global Redirect arregla esto mediante la redirección de todas las URL que usted no desea hacia las URL que sí. Esta es la lógica que utiliza el Global Redirect:

1. Comprueba la URL en busca de un alias y hace un redireccionamiento 301 si no se está utilizando.
2. Comprueba la URL en busca de una barra inclinada (slash), se elimina si está presente, y repite el paso 1.
3. Verifica si la URL actual es la misma que el frontpage y redirige a la página principal, si hay una coincidencia.
4. Comprueba si la función "Clean URL's" está habilitada y a continuación comprueba si la URL actual está siendo accesada utilizando el método "clean" o no.
5. Controla el acceso a la URL. Si el usuario no tiene acceso a la ruta, entonces no hace ningún redireccionamiento. Esto ayuda a evitar la exposición de nodos privados a los que hemos agregado un alias.

El módulo Global Redirect se instala como cualquier otro módulo de Drupal. Puedes descargarlo desde <http://drupal.org/project/globalredirect>

SEM (Search Engine Marketing): ¿Cómo utilizar Facebook para atraer tráfico a su sitio?

Facebook no es la primera red social, pero es la más popular. Ha habido muchas otras redes sociales antes de Facebook y mientras que algunas de ellas fueron populares en algún momento, no podrían alcanzar la popularidad de Facebook. Además de mantener el contacto con tus amigos, Facebook puede ser (y es) utilizado para los negocios. Usted puede usarlo para promocionar sus productos y servicios, para adquirir nuevos clientes, o para obtener tráfico a su sitio.

Al igual que Twitter, Facebook es una de las muchas maneras de conseguir tráfico a su sitio. Muchos vendedores creen que es sólo cuestión de tiempo para que el tráfico de Facebook, Twitter y otros sitios principales de redes sociales superen el tráfico que obtenemos de Google.

Ahora bien, no tome esto como una promesa de que incluso si lo hace todo bien, Facebook, Twitter, o cualquier otro sitio similar hará milagros por usted. Para algunas personas Facebook funciona de maravilla, para otros no funciona en absoluto. Lo mismo se aplica a Twitter.

<http://seo.dyegoramos.com>

A diferencia de Twitter, que es muy simplista, Facebook ofrece más posibilidades. Sí, es posible que necesite más tiempo para explorar todas las posibilidades y aprovecharse de ellas, pero sin duda estos esfuerzos tendrán un gran rendimiento en términos de tráfico. Éstos son algunos consejos que pueden ayudarle a convertir Facebook en un monstruo de tráfico:

- *Su perfil es su arma principal:* Al igual que con Twitter y cualquier otra red social, si su perfil no es interesante, difícilmente llegará a ser popular.
- *Incluye información sobre su sitio en tu muro y en la galería de fotos:* Facebook te da la oportunidad de escribir mucho sobre usted y sus esfuerzos, así como para incluir imágenes, a fin de utilizar todas estas oportunidades para crear interés en usted y sus productos.
- *Construye tu red:* Al igual que con otros sitios de redes sociales, la red es su gran capital. Es por ello que es necesario invitar a tus amigos, conocidos y compañeros y pedir que se unan como su seguidor. Usted también debe buscar personas con intereses similares a los suyos. Sin embargo, no sea agresivo y no haga spam porque esto no es la manera de convencer a la gente a unirse a su red.
- *Publicar periódicamente:* No importa qué tan interesantes sean las cosas en su perfil de Facebook, si no publica nuevos contenidos regularmente, el tráfico a su perfil de Facebook (y, respectivamente, el tráfico a su sitio web) disminuirá.
- *Tener un estado activo:* Un gran perfil, una impresionante red, y publicar regularmente son sólo una parte de la receta para el éxito en Facebook. También tiene que estar activo. Visita los perfiles de sus partidarios, participar en sus grupos y otras iniciativas, visite sus sitios. Tienes razón en que todo esto lleva mucho tiempo y pronto podría descubrir que facebookear es una ocupación a tiempo completa pero si usted nota un aumento en el tráfico a su sitio, entonces todo esto vale la pena.
- *Utilice los anuncios de Facebook:* Si no puede conseguir tráfico de forma natural, es posible considerar el uso de los anuncios de Facebook. Estos son los anuncios de PPC y son similares a una campaña de Adwords.
- *Utilice perfiles distintos (personal y empresarial):* Desafortunadamente, en las redes sociales se debe exponer una gran cantidad de información personal. Muchas personas están legítimamente preocupados por su privacidad en los sitios de redes sociales y por eso no es raro tener un perfil personal para los amigos y un perfil de negocios para promover su negocio. Usted puede tener un perfil único para ambos propósitos, pero si usted tiene problemas de privacidad, considere separar este perfil en dos.

Facebook está cambiando todo el tiempo y no importa lo difícil que puede ser tratar de seguir estos cambios, habrá nuevas posibilidades y nuevos puntos para explorar. Es por eso que no es posible compilar una lista completa de todas las tácticas que puede utilizar para dirigir el tráfico de Facebook a su sitio. De todos modos, si se intenta lo básico para el éxito de Facebook que figuran en esta lista, lo más probable es que usted verá un aumento de tráfico considerable.

Contenido original de <http://seo.dyegoramos.com>

Sígueme en:

www.twitter.com/dyegoramos

www.facebook.com/dyegoramos

www.linkedin.com/in/dyegoramos

dyegoramos – SEO Engineer @ AKQA - 2012

<http://seo.dyegoramos.com>